



## Se vende mamá

Perfil: Lector valiente

### FICHA BIBLIOGRÁFICA

SANTOS, Care

*Se vende mamá*

Ilustrado por Andrés Guerrero

Premio El Barco de Vapor, 2009 – España

Colección El Barco de Vapor, serie Azul. Madrid:  
Ediciones SM, 2012, 136 pp.

Según documentación ministerial vigente

### Sinopsis

#### Valores que aborda directamente

- Amor
- Amistad
- Creatividad
- Respeto
- Solidaridad
- Autoestima
- Honestidad
- Integridad
- Lealtad
- Indagación
- Libertad
- Paciencia

#### Temas transversales que aborda

- Convivencia, paz y ciudadanía
- Derechos humanos
- Valores y formación ética

#### Áreas curriculares relacionadas

- Comunicación
- Personal Social
- Arte

Se vende mamá es la historia de Óscar, un niño de ocho años que está aburrido de que su madre le diga lo que tiene que hacer. Pero sobre todo está enojado con ella porque piensa que ella quiere más al Garbanzo (apodo con el cual llama a su hermano recién nacido) que a él. Está tan harto de esta situación que toma una drástica decisión: ponerla a la venta en Internet. Por ello, con la ayuda de su amiga Nora redacta el anuncio y lo publica con éxito. Para su sorpresa, de inmediato empieza a recibir ofertas que van desde patinetas hasta hacerle la tarea por un año. Sin embargo, cada vez que va a negociar con el comprador, algo sucede que le hace ver que su madre, después de todo, no es tan mala ni ha dejado de quererlo. Cuando finalmente va a hacer el trato con dos niñas que le han ofrecido una madre y una tía a cambio, sucede algo inesperado: descubre que su madre ha decidido aceptar a Nora por un tiempo en su casa, ya que su padre estará en un largo viaje. Se da cuenta entonces de que, aunque muchas cosas de su mamá le molestan, son más las cualidades que tiene.

### Los temas

- **La amistad entrañable** entre Óscar y Nora, quienes se ayudan mutuamente y buscan resolver sus problemas con mucho ingenio.
- **La resolución de conflictos.** Las situaciones narradas muestran aspectos cotidianos de la convivencia familiar, como también diferentes formas de vivirla, lo que le da la posibilidad al lector de sentirse identificado con el relato.
- **La publicidad.** Los anuncios que publica Óscar en Internet con la finalidad de vender a su madre no solo le ofrecen otras posibilidades de interrelación, sino que lo obligan a desplegar otras habilidades ocultas.
- **Los celos infantiles.** La obra aborda el tema de los celos que siente el niño ante la llegada de un nuevo hermano a la familia.

### Aportes a la formación

*Se vende mamá* es un libro que muestra los celos que puede sentir un niño al tener que compartir la atención de su madre con su nuevo hermanito; sin embargo, también evidencia el amor de la madre por sus hijos y la importancia de la familia para el desarrollo del niño.

En el área de Comunicación, se destaca el uso de la publicidad como herramienta que le permite al protagonista intentar vender a su madre. Además, los pequeños protagonistas reflexionan sobre las características del lenguaje publicitario: solo destaca los aspectos positivos del producto, no siempre dice la verdad.

En el área de Personal Social, presenta una reflexión en torno a un conflicto familiar común: los celos ante la llegada de un nuevo hermano. Además, Óscar representa un personaje real y complejo que muestra una visión crítica sobre el mundo adulto y sobre sí mismo. Gracias a esto es capaz de resolver sus conflictos por sus propios medios, cambiando su manera de pensar a lo largo de la historia y revalorando el rol de su madre en su vida.

## Sugerencias de trabajo

### Para comprender

Pedir a los alumnos que contesten a las siguientes preguntas de forma breve y directa:

- ¿Qué motivos tiene Óscar para vender a su madre?
- ¿Por qué Nora escribe el anuncio y no, Óscar?
- ¿Quiénes respondieron al anuncio de Internet?
- ¿Cómo describe Óscar al Garbanzo?
- ¿Se llevó a cabo la venta de la mamá? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el plato favorito de Óscar?
- ¿Quién es el padre de Nora y por qué ella no votaría por él como el personaje más simpático?
- ¿Por qué Nora engañó a su amigo con los falsos interesados en el anuncio?
- ¿Cuál fue la gran sorpresa que recibió Óscar cuando entró a internet a borrar el anuncio que había colgado?

### Para crear

- Proponer a sus alumnos que se junten con un compañero o compañera e inventen de manera oral un aviso en el que uno de ellos se vendería. Deben incluir: características del producto y qué opinan de él, precio y contacto (teléfono o correo electrónico). Deberán ensayarlo varias veces y luego presentarlo al resto de la clase.
- Pedir a los alumnos que imaginen que Óscar acaba de publicar una lista con todo lo que le encanta de su madre. Animarlos para que la escriban usando el mismo estilo que emplea él en sus listas. Recordarles que se fijen en los distintos momentos en los que el protagonista se siente orgulloso de ella.

### Para reflexionar

- Comentar con tus alumnos la diferencia entre el anuncio que quiere escribir Óscar y el que escribe Nora. ¿Cuál atraerá a más compradores? ¿Por qué?
- Formar equipos de cuatro integrantes y pedirles que revisen periódicos, revistas y comerciales de televisión. Luego, comentar de forma participativa los recursos y estrategias que utiliza la publicidad, centrándose en los anuncios dirigidos al público infantil.

### Para ir más allá

- Dialogar con los alumnos sobre el trabajo de la mamá de Oscar y comentar las diferencias que existen entre una librería y una biblioteca. Preguntarles si alguno ha asistido a alguna sesión de cuentacuentos y pedirles que expliquen su experiencia.
- Visitar la biblioteca del colegio o del distrito y repasar con los alumnos las actividades de animación a la lectura que se realizan en ella.
- Dividir a los alumnos en equipos y animarlos a elegir cuentos que puedan escenificar en diversas sesiones de cuentacuentos (pueden ser para la propia clase o para otros grupos).

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

## Ficha de lectura



**Título** : \_\_\_\_\_

**Autor** : \_\_\_\_\_

**Editorial** : \_\_\_\_\_

**Colección** : \_\_\_\_\_

**Ilustrador** : \_\_\_\_\_

**Lugar y año de edición** : \_\_\_\_\_

- Observa con atención la portada del libro y responde.

a. Según el título, la historia trata de:

\_\_\_\_\_

b. ¿Qué está haciendo la niña?

\_\_\_\_\_

c. ¿Qué demuestra el rostro del niño?

\_\_\_\_\_

d. ¿Por qué razones un niño querría vender a su mamá?

\_\_\_\_\_

- Lee la contracarátula del libro. Contesta falso (F) o verdadero (V).

a. Óscar está aburrido de su mamá y la quiere vender. ( )

b. La mamá regaña mucho a Óscar. ( )

c. A Óscar le gusta mucho la lasaña que prepara su mamá. ( )

d. El "garbanzo" es el hermano menor de Óscar. ( )

e. La madre de Óscar siempre cuenta los mismos cuentos. ( )

f. Óscar desea recibir toda la atención de su madre. ( )

- Si tú hubieses sido Óscar, ¿a cuál de los tres compradores habrías elegido para vender a tu mamá?

Comprador elegido: \_\_\_\_\_

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Explica con tus propias palabras el significado de las siguientes expresiones del relato.

Expresión	Significado
Era más lento que un caracol lesionado. (Pág.9)	
Mi padre siempre me dice que mis neuronas colapsan cuando tienen que tomar decisiones. (Pág. 10)	
Menudo morro. (Pág. 41)	
¡Y punto! (Pág. 75)	

- El tema indica de qué trata un cuento. Subraya el tema de *Se vende mamá*.
  - Una mamá a la que le gusta mucho leer, pero a su hijo no.
  - Dos niños a quienes sus papás no les cuidan bien.
  - Un niño que está aburrido de su mamá y quiere venderla.
  - Un niño que le gusta mucho la pizza de cuatro quesos.

- ¿Por qué crees que Óscar no vendió a su madre si recibió muchas ofertas?

---



---



---



---

- Enumera algunas diferencias entre Nora y Óscar

Nora	Óscar
<i>Es de las que llaman la atención.</i>	<i>Prefiere pasar sin ser notado por nadie.</i>

- ¿Por qué a Nora no le gustaba su vida aunque todos los chicos del colegio la envidiaban?

---



---



---

- Explica lo que piensas de estas afirmaciones.

a. Si mamá nos regaña mucho es demostración de que ella no nos quiere.

---

b. Las mamás siempre quieren más a los hermanos menores.

---

c. Nora debería tener una mamá.

---

d. Los niños no deben estar conectados más de una hora diaria a internet.

---

- A partir de lo que dice Óscar al final del relato, ¿qué deduces que aprendió?

*De pronto, vi las cosas de otra manera. Pensé que nadie es perfecto, ni siquiera las madres, ni siquiera las mejores amigas. Y que querer a una persona significa saber ver en ella lo que tiene de especial.*

---

---

---

---

- Después de leer el libro qué le aconsejarías a:

Óscar: \_\_\_\_\_

---

Nora: \_\_\_\_\_

---

La mamá de Óscar: \_\_\_\_\_

---

Papá de Nora: \_\_\_\_\_

---

- Algunas **palabras interesantes** de este libro.

➤ **bufido**. Soplido que expresa molestia o ira.

➤ **desplegar**. Desdoblar, extender lo que está plegado

➤ **epílogo**. Discurso que sirve como conclusión.

➤ **garbanzo**. Menestra que se ingiere como alimento.

➤ **muerdo**. Que tiene poca vida.

➤ **permuta**. Chaqueta impermeable, con capucha, usada especialmente por los esquiadores.